

The logo for 'businessAD' is located in the top right corner. 'business' is in a dark grey sans-serif font, and 'AD' is in a bold, green sans-serif font.

businessAD

Mehr Wert für Marken

Preisliste 2025 & AGBs

Channel – Segmente – Kombinationen – Newsletter – Native

Version 2025.1

Dein Partner für Entscheider- und Zielgruppenansprachen

4 Channel, 30 Business Segmente | 180+ Portale | 100 Newsletter | 1 Mio.+ Newsletter-Adressen | 200+ Mio. Pis



Mittelstand



Wirtschaft und
Finanzen



Ausbildung & Karriere



Smart Living

Preisliste 2025

Inhaltsverzeichnis

- [Channel – Segment – Portfolio Preise](#)
- [Preise Segment Versicherungswirtschaft](#)
- [Preise Sponsored Posts](#)
- [Preise \(Native\) Advertorials](#)
- [Preise Podcasts](#)
- [Preise Newsletter](#)
- [Preise Video Advertising](#)
- [AGB](#)

Die **ROS und Rubrik-Preise Multiscreen, Desktop & Mobile** für Einzelportale findet Ihr in den Mediadaten der Einzelportale auf unserer Website.

Preise 2025 | Channel/Segment/Kombination/Portfolio

MULTISCREEN

| | | |
|-----|-----|-----------|
| B2B | B2C | B2B & B2C |
|-----|-----|-----------|

| Multiscreen Kombination | CHANNEL Wirtschaft & Finanzen | CHANNEL Mittelstand | Segmentrotation (ohne VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT) | CHANNEL Karriere & Ausbildung und Smart Living | Kombination Rotation | Portfolio Rotation |
|--|----------------------------------|------------------------|--|--|----------------------|--------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 65 € | 105 € | 110 € | 90 € | 95 € | 55 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 60 € | 105 € | 110 € | 75 € | 80 € | 50 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 45 € | 100 € | 110 € | 85 € | 90 € | 50 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Halfpage Ad | 40 € | 95 € | 105 € | 70 € | 75 € | 45 € |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | 14 € | 55 € | 65 € | 28 € | 33 € | 25 € |
| Outstream Video Ad | 55 € | 55 € | 55 € | 55 € | 55 € | 50 € |
| Native AD IN | 45 € | 85 € | 95 € | 65 € | 70 € | 55 € |
| Native AD OUT | 40 € | 80 € | 90 € | 60 € | 65 € | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Channel/Segment/Kombination/Portfolio

STANDARD DISPLAY DESKTOP

| Desktop | B2B | | | B2C | | B2B & B2C |
|---|-------------------------------------|------------------------|---------------------|--|-------------------------|-----------------------|
| | CHANNEL Wirtschaft & Finanzen | CHANNEL Mittelstand | Segment Rotation | CHANNEL Karriere & Ausbildung und Smart Living | Kombination Rotation | Portfolio Rotation |
| Homepage Takeover | 65 € | 170 € | 180 € | 120 € | 125 € | 90 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 65 € | 125 € | 135 € | 105 € | 110 € | 90 € |
| Fireplace | 55 € | 120 € | 130 € | 85 € | 100 € | 60 € |
| Billboard | 45 € | 105 € | 115 € | 85 € | 90 € | 60 € |
| Sitebar | 45 € | 105 € | 115 € | 90 € | 90 € | 60 € |
| Wallpaper | 45 € | 105 € | 115 € | 70 € | 90 € | 60 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 40 € | 100 € | 110 € | 80 € | 85 € | 55 € |
| Halfpage Ad | 40 € | 95 € | 105 € | 65 € | 70 € | 50 € |
| Medium Rectangle | 28 € | 75 € | 90 € | 45 € | 50 € | 35 € |
| Skyscraper | 15 € | 55 € | 65 € | 33 € | 38 € | 25 € |
| Super Banner | 15 € | 45 € | 55 € | 33 € | 38 € | 20 € |
| Ad Bundle | 14 € | 55 € | 65 € | 27 € | 33 € | 25 € |

Preise 2025 | Channel/Segment/Kombination/Portfolio

Preisübersicht Mobile

| | | |
|-----|-----|-----------|
| B2B | B2C | B2B & B2C |
|-----|-----|-----------|

| Smartphone | CHANNEL Wirtschaft & Finanzen | CHANNEL Mittelstand | Segmentrotation | CHANNEL Karriere & Ausbildung und Smart Living | Kombination Rotation | Portfolio Rotation |
|--|----------------------------------|------------------------|-----------------|--|----------------------|--------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 115 € | 140 € | 150 € | 115€ | 120 € | 100 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv | 60 € | 120 € | 130 € | 60 € | 65 € | 80 € |
| Mobile Interscroller | 100 € | 110 € | 120 € | 100 € | 105 € | 70 € |
| Interstitial | 90 € | 105 € | 115 € | 90 € | 95 € | 70 € |
| Mobile Cube Ad | 90 € | 100 € | 110 € | 90 € | 95 € | 60 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 50 € | 100 € | 100 € | 50 € | 55 € | 60 € |
| Mobile Halfpage Ad | 50 € | 95 € | 100 € | 50 € | 55 € | 60 € |
| Mobile Medium Rectangle | 40 € | 85 € | 90 € | 40 € | 45 € | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Segment Rotation |
|--|------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 125 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 120 € |
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 125 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 120 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 80 € |
| Native AD IN | 110 € |
| Native AD OUT | 105 € |
| Outstream Video Ad | 65 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Desktop



| Display Desktop | Segment Rotation |
|---|------------------|
| Homepage Takeover | 195 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 150 € |
| Fireplace | 145 € |
| Billboard | 130 € |
| Sitebar | 130 € |
| Wallpaper | 130 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 125 € |
| Halfpage Ad | 120 € |
| Medium Rectangle | 105 € |
| Ad Bundle | 80 € |
| Skyscraper | 80 € |
| Super Banner | 70 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Mobile



| Display Mobile | Segment Rotation |
|---|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 165 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 145 € |
| Mobile Interscroller | 135 € |
| Interstitial | 130 € |
| Mobile Cube Ad | 125 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 125 € |
| Mobile Halfpage Ad | 110 € |
| Mobile Medium Rectangle | 100 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Sponsored Post

Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Portale (Auszug):

impulse

startingup

t:n digital pioneers

förderland

INGENIEUR.de

golem.de

ds deutsche startups

haustec.de

aboutdrinks®

emobilitaet.online

business-wissen.de

SONNENSEITE

UD UmweltDialog

TICHYS EINBLICK

finanzwelt

IT TIMES

airliners.de

Vorteile:



- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit

Preise 2025 | Sponsored Post

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



| Portal | Sponsored Post (nur AE-fähig) | Republish (nur AE-fähig) | Sponsored Ad |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|
| about-drinks.com | 1.650€ | 700€ | |
| aerotelegraph.de | 3.600€ | 1.100€ | |
| audimax.de | auf Anfrage | - | |
| aktion-pro-eigenheim.de | auf Anfrage | - | |
| architekturzeitung.de | 2.295€ | 900€ | |
| automobilwoche.de | 5.990€ | - | |
| bondguide.de | 1.600€ | 650€ | |
| boerse.de | 3.990€ | Auf Anfrage | |
| business-wissen.de | 1.700€ | 700€ | |
| cleanthinking.de | 1.600€ | 650€ | |
| compliance-manager.net | 1.600€ | 650€ | |
| der-bank-blog.de | 1.700€ | - | 30.000 AIs: 750 € |
| | | | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

[Zurück zum Portfolio](#)

Preise 2025 | Sponsored Post

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



| Portal | Sponsored Post (nur AE-fähig) | Republish (nur AE-fähig) | Sponsored Ad |
|------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|
| deutsche-startups.de | SP Basic: 2.250€ SP Premium: 3.500€ | 900€ | 50.000 AIs: 1.350€ |
| ecomento.de | 1.900€ | 800€ | |
| elektroauto-news.net | 2.100 € | 850€ | |
| emobilitaet.online | 1.600 € | - | |
| enbausa.de | 2.150 € | - | |
| energie-fachberater.de | 2.100 | - | |
| eurotransport.de | 2.500€ | - | |
| experten.de | auf Anfrage | auf Anfrage | |
| finanzwelt.de | 1.950€ | 850€ | 15.000 AIs: 390€ (1 Monat) |
| firmenauto.de | 2.200€ | - | |
| foerderland.de | 1.600 € | 650 € | 100.000 AIs: 1.250 € |
| golem.de | SP Klassik: 9.990€ SP 2.500: 13.990€ | 2.490€ | 500.000 AIs: 990€ |
| gruenderkueche.de | 1.600€ | 650€ | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

[Zurück zum
Portfolio](#)

12

businessAD

Preise 2025 | Sponsored Post

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



| Portal | Sponsored Post (nur AE-fähig) | Republish (nur AE-fähig) | Sponsored Ad |
|--|---|--------------------------|-----------------------------------|
| gruene-startups.de | Auf Anfrage | | |
| gruenderlexikon.de | 2.100 € | 900 € | |
| haustec.de Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 200 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 300 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 400 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 500 Leser | 2.100 € 3.200 € 4.500 € 5.600 € 6.500 € | 850€ | 100.000 AIs: 1.350 € (1 Monat) |
| homeandsmart.de | 1.600€ | 650€ | |
| humanresourcesmanager.de | 3.050€ | - | |
| impulse.de | SP Basic: 3.000€ SP Premium: 4.990 € | 1.200 € | |
| ingenieur.de | SP Basic: 6.550€ SP XL: 12.200€ | 2.650 € | |
| it-boltwise.de | 1.950 € | 900 | |
| it-times.de | 1.900 € | 650€ | |
| lto.de | 3.495 € | Auf Anfrage | |
| marketsteel.de | Auf Anfrage | | |
| | | | |

Preise 2025 | Sponsored Post

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



| Portal | Sponsored Post (nur AE-fähig) | Republish (nur AE-fähig) | Sponsored Ad |
|--------------------------|--|--|----------------------------|
| meistertipp.de | 1.600€ | 650€ | 20.000 AIs: 375€ (1 Monat) |
| mystipendium.de | Auf Anfrage | | |
| onlinemarketing.de | 4.500€ | 990€ | |
| onpulson.de | 1.600€ | 650€ | |
| politik-kommunikation.de | 1.600€ | 650€ | |
| schuelerpilot.de | 6.000 € | - | |
| sekretaria.de | auf Anfrage | auf Anfrage | |
| sonnenseite.com | 1.600 € | 650€ | |
| startbase.de | 1.600 € | 700 € | |
| starting-up.de | 3.000 € | 900€ | |
| startupvalley.news | 1.750 € | 750 € | |
| t3n.de | SP Light: 5.790€ (nur AE-fähig) SP Klassik: 8.990€ (nur AE-fähig) SP 2.500 garantierte Aufrufe: 13.990 € (nur AE-fähig) SP Premium mit 5.000 garantierten Aufrufen: auf Anfrage | SP Light: - SP Klassik: 3.290€ SP Impression Based: - SP Premium: - | 500.000 AIs für 5.000€ fix |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

Preise 2025 | Sponsored Post

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



| Portal | Sponsored Post (nur AE-fähig) | Republish (nur AE-fähig) | Sponsored Ad |
|----------------------------------|--|--------------------------|--------------|
| t3n.de/technology-review | SP Premium: 3.990€ (nur AE-fähig) SP Klassik: 2.990€ (nur AE-fähig) | - | |
| tageskarte.io | 1.900€ | 800€ | |
| tichyseinblick.de | 2.100€ | 850€ | |
| umweltdialog.de | 1.700€ | 700€ | |
| vc-magazin.de | 1.600€ | 650€ | |
| vdi-nachrichten.com | 6.900 € | 2.750 € | |
| versicherungsmagazin.de | 1.900 € | 750 € | |
| versicherungswirtschaft-heute.de | 2.250 € | 900 € | |
| windowspro.de | 2.250 € | 900 € | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

[Zurück zum
Portfolio](#)

Wichtige Information zur Materialanlieferung

Korrekturschleifen

Wir und unsere Partner erwarten eine fristgerechte Anlieferung der Werbemittel gemäß unserer technischen Spezifikationen.

Teilanlieferungen sind nicht zielführend und führen zu vermehrten Korrekturschleifen.

Wir gewähren grundsätzlich zwei Korrekturschleifen. Weitere Korrekturschleifen werden mit **150 €** berechnet.

(Native) Advertorial

Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Das Advertorial wird über einen aufmerksamsstarken Aufmacher angeteasert und kann durch die direkte Einbindung in die Website wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite erscheint und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Portale (Auszug):



Vorteile:



- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit

Preise 2025 | (Native) Advertorial

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial-Preise nur AE-fähig!



| Portal | Native Advertorial (nur AE-fähig) |
|------------------------------|-----------------------------------|
| abi-pur.de | 7.900 € |
| aerzteblatt.de | Auf Anfrage |
| aerztezeitung.de | Auf Anfrage |
| audimax.de | Auf Anfrage |
| automobil-industrie.vogel.de | Auf Anfrage |
| barrierefreie-immobilie.de | 1.500 € |
| deutsche-startups.de | 3.500 € |
| deutsche-handwerkszeitung.de | Auf Anfrage |
| devicemed.de | Auf Anfrage |
| ecomento.de | 2.400 € |
| e-hausaufgaben.de | 4.900 € |
| einstieg.com | 1.900 € |
| elektroauto-news.net | Auf Anfrage |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

[Zurück zum
Portfolio](#)

Preise 2025 | (Native) Advertorial

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



| Portal | Native Advertorial (nur AE-fähig) |
|---------------------------|-----------------------------------|
| elektronikpraxis.vogel.de | Auf Anfrage |
| elektrotechnik.vogel.de | Auf Anfrage |
| eurotransport.de | 2.500 € |
| Fahrzeug-karosserie.de | Auf Anfrage |
| fensterbau-ratgeber.de | 1.700 € |
| finanzwelt.de | 2.200 € |
| firmenauto.de | 2.800 € |
| garage-und-carport.de | 1.700 € |
| golem.de | Auf Anfrage |
| gruenderlexikon.de | Auf Anfrage |
| handwerk-magazin.de | Auf Anfrage |
| haufe.de | Auf Anfrage |
| hausjournal.de | Auf Anfrage |

Preise 2025 | (Native) Advertorial

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



| Portal | Native Advertorial (nur AE-fähig) |
|------------------------------|---|
| heizsparer.de | 1.700 € |
| Holzmann Handwerkschannel | Auf Anfrage |
| impulse.de | 7.990 € |
| Industry-of-things.de | Auf Anfrage |
| it-administrator.de | ohne NL: 990 € // inkl. NL: 1.500 € Extended Advertorial ohne NL: 1.300 € // inkl. NL: 2.300 € |
| KFZ-betrieb-vogel.de | Auf Anfrage |
| konstruktionspraxis.vogel.de | Auf Anfrage |
| kwh-preis.de | 1.500 € |
| laborpraxis.vogel.de | Auf Anfrage |
| lto.de | 3.495 € |
| marconomy.de | Auf Anfrage |
| maschinenmarkt.vogel.de | Auf Anfrage |
| mobil-bleiben.de | 1.700 € |

Preise 2025 | (Native) Advertorial

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



| Portal | Native Advertorial (nur AE-fähig) |
|-------------------------|-----------------------------------|
| nach-dem-abitur.de | 1.900 € |
| mm-logistik.vogel.de | Auf Anfrage |
| nach-dem-abitur.de | 1.900 € |
| next.mobility.de | Auf Anfrage |
| process.vogel.de | Auf Anfrage |
| sanier.de | 1.700 € |
| schuelerpilot.de | 2.500 € |
| sekretaria.de | 2.250 € |
| solaranlage-ratgeber.de | 1.700 € |
| springerprofessional.de | ab 3.600 € |
| staplerberater.de | 1.700 € |
| studium-ratgeber.de | 1.700 € |
| Tophotel.de | Auf Anfrage |

Preise 2025 | (Native) Advertorial

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



| Portal | Native Advertorial (nur AE-fähig) |
|-------------------------|-----------------------------------|
| vc-magazin.de | 1.950 € |
| versicherungsmagazin.de | 4.500 € |

Wichtige Information zur Materialanlieferung

Korrekturschleifen

Wir und unsere Partner erwarten eine fristgerechte Anlieferung der Werbemittel gemäß unserer technischen Spezifikationen.

Teilanlieferungen sind nicht zielführend und führen zu vermehrten Korrekturschleifen.

Wir gewähren grundsätzlich zwei Korrekturschleifen. Weitere Korrekturschleifen werden mit **150 €** berechnet.

Podcasts

Punkten mit auditiven Inhalten!

Podcasts haben sich in den vergangenen Jahren zu einer wichtigen Informationsquelle entwickelt. Wer authentisch seine Zielgruppe erreichen will, kommt an Podcasts nicht vorbei. Durch die direkte Ansprache und den inhaltlichen Fit von Werbung und Podcast profitieren Botschaften von der ungeteilten Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Sie punkten insbesondere mit einer hohen User-Involvement und spannenden Werbemöglichkeiten.

Die nativen Werbebotschaften können jederzeit vom User abgerufen werden.

Durch die außergewöhnliche Nutzungssituation der Hörer - und höchst glaubwürdigen Einbindung von Werbebotschaften in das jeweilige Format erreichen Sie genau die passende B2B-Zielgruppe.

Egal ob Exklusiv-Podcast oder Sponsoring - wir setzen Ihre Botschaft mit unseren Partnern individuell um.

ÄrzteZeitung

bwd

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

ds deutsche
startups

GS Grüne
Startups

handwerk.
magazin

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

t:n digital
pioneers

UD UmweltDialog
Energy Technology

UTOPIA

top
agrar

MIT
Technology
Review

Elektroauto-
News

Podcast Formate



- Pre-Roll
- Mid-Roll
- Story Ads im Interview-Stil
- Exklusivpodcast
- Paketangebote

Produkt Eigenschaften

- Kundeninhalte im passenden Podcastumfeld
- Individuelle Anlieferung des Contents
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit

Preise 2025 | Podcast-Sponsoring

t3n.de | aerztezeitung.de | elektroauto-news.net | ingenieur.de | heise.de/tr | springermedizin.de



| Portal | Podcast | Details | Mindestbuchungsvolumen | Brutto Preis |
|--------------------------|--------------------------|------------------|------------------------|---|
| t3n.de | Weekly / Interview | | 10.000 Plays | Pre-Roll/Mid-Roll TKP: 410 € |
| t3n.de/technology-review | Weekly /Deep Dive | | 10.000 Plays | Exklusiv-Sponsoring TKP: 410 € |
| elektroauto-news.net | Weekly | | 6 Podcast Folgen | Pre-Roll 19.600 € (nur AE-fähig) |
| elektroauto-news.net | Weekly | | 3 Podcast Folgen | Pre-Roll 9.800 € (nur AE-fähig) |
| ingenieur.de | Technik aufs Ohr | | | Pre-/Mid-Roll 2.100 € (nur AE-fähig) |
| | | | | 4er-Bundle 7.800 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Story Ad 6.200 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Exklusiv Podcast 15.000 € (nur AE-fähig) |
| ingenieur.de | Druckwelle | | | Pre-/Mid-Roll 900 € (nur AE-fähig) |
| | | | | 4er-Bundle 3.000 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Story Ad 3.800 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Exklusiv Podcast 5.100 € (nur AE-fähig) |
| ingenieur.de | Prototyp | | | Pre-/Mid-Roll 1.320 € (nur AE-fähig) |
| | | | | 4er-Bundle 4.750 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Story Ad 3.295 € (nur AE-fähig) |
| | | | | Exklusiv Podcast 7.995 € (nur AE-fähig) |
| aerztezeitung.de | ÄrzteTag Podcast | ca. 1.000 Plays | 1 Podcast Folge | Mid-Roll 1 € pro Stream |
| springermedizin.de | Podcast Springer Medizin | ca. 40.000 Plays | 1 Podcast Folge | Mid-Roll Auf Anfrage |
| Golem.de | Besser Wissen | Ca. 4.000 Plays | 1 Podcast Folge | Pre-/Midroll Auf Anfrage |

Preise 2025 | Podcast-Sponsoring

deutsche-startups.de | Holzmann Medien | utopia.de | gruene-startups.de | umweltdialog.de | topagrar.de



| Portal | Podcast | Details | Mindestbuchungsvolumen | | Brutto Preis |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| deutsche-startups.de | Start-Up Insider | 10.000 Plays | 2 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 9.900 € (nur AE-fähig) |
| deutsche-startups.de | Start-Up Radar | 7.000 Plays | 2 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 7.000 € (nur AE-fähig) |
| deutsche-startups.de | Interview | 8.000 Plays | 2 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 7.300 € (nur AE-fähig) |
| deutsche-startups.de | Start-Up 101 | 6.000 Plays | 2 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 6.600 € (nur AE-fähig) |
| digitale-leute.de | DL Insights | 1.000 - 2.000 Plays | 1 Podcast Folge | Pre-/Mid-Roll | Auf Anfrage |
| gruene-startups.de | Grünes Mikro | ca. 1.000 – 5.000 | 3 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 2.500 € (nur AE-fähig) |
| gruene-startups.de | Grünes Mikro | ca. 1.000 – 5.000 | 6 Podcast Folgen | Pre-/Mid-Roll | 4.000 € (nur AE-fähig) |
| it-boltwise.de | CRITCH AI Tech | Ca. 10.000 | 1 Podcast Folge | Pre-/Mid-Roll Exklusiv Podcast | Auf Anfrage Auf Anfrage |
| deutsche-handwerks-zeitung.de | Dhz.net Podcast | | Auf Anfrage | Pre-/Mid-Roll | Auf Anfrage |
| handwerk-magazin.de | Handwerk-magazin.de Podcast | | Auf Anfrage | Pre-/Mid-Roll | Auf Anfrage |
| boden-wand-decke.de | Bwd Talk | | Auf Anfrage | Pre-/Mid-Roll | Auf Anfrage |
| umweltdialog.de | Sustainability to go Podcast | 2.000 - 4.000 Plays | 1 Podcast Folge | Mid-Roll | Auf Anfrage |
| umweltdialog.de | Sustainability to go Podcast | 2.000 - 4.000 Plays | 1 Podcast Folge | Exklusiv Podcast | Auf Anfrage |
| Tophotel.de | Tophotel today | | 1 Podcast Folge | Pre-/Mid-Roll | Auf Anfrage |

Die businessAD B2B – Newsletter erreichen Entscheider in allen Wirtschaftsbereichen

Erreiche mit unseren Newslettern über 1 Mio. hochwertige B2B Adressaten – gezielt, effizient, regelmäßig, kontrolliert.

Newsletter haben viele Vorteile:

- Kosteneffizienz
- geringe Streuverluste
- Schnelligkeit
- Hohe Kundenbindung
- präzise & schnelle Auswertung

Neben den Websites vermarktet businessAD auch attraktive Newsletter der Websitebetreiber.

Hier stehen integrierte Werbeformen zur Verfügung, einige Newsletter-Adressstämme sind aber auch exklusiv als *Standalone-Mailing* buchbar. Teilbelegungen sind bei großen Stämmen auf Anfrage möglich.

Die Newsletter des businessAD Portfolios zeichnen sich durch inhaltliche Qualität, Zielgruppenqualität und gute Öffnungsraten aus.



Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|-------------------------------|---|-------------|----------------------------------|------------|--------------------------------------|-------------|
| aboutdrinks.de | Banner (360x188 px) | wö | Mi | 7.000 | 870 € | |
| aerotelegraph.com | Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Fr | 11.000 | 1.190 € (für 5 Aussendungen) | |
| aerotelegraph.com | Medium Rectangle | tgl | Mo-Fr | 11.000 | 990 € (für 5 Aussendungen) | |
| aerzteblatt.de | Fullsize Banner (600x150px), MR, Bild/Text-Anzeige | tgl | Mo-Fr | 64.900 | - | 75 € |
| aerzteblatt.de | Davon nicht HWG | tgl. | Mo-Fr | 41.200 | - | 45 € |
| aerztezeitung.de | MR, Bild/Text-Anzeige | tgl | Mo-Fr | 16.300 | 3.434 € | |
| aftermarket-update.de | Banner SAM | wö | Di (Banner) SAM (auf Anfrage) | 650 | 600 € 1.500 € | |
| airliners.de Nachrichten | Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Fr | 14.500 | 1.290 € (für 5 Aussendungen) | |
| airliners.de Beruf & Karriere | Bild/Text Anzeige | wö | Mi | 11.000 | 1.290 € (für 4 Aussendungen) | |
| altenheim.net | Bild/Text Anzeige, Banner | wö | Di + Do | 7.800 | 1.635 € (Pos. 1) 1.520 € (Pos. 2) | |
| altenheim.net | Standalone Mailing | Auf Anfrage | | 7.800 | 4.900 € | |
| altenpflege-online.net | Bild/Text Anzeige, Banner | wö | Di + Do | 45.840 | 1.635 € (Pos. 1) 1.520 € (Pos. 2) | |
| altenpflege-online.net | Standalone Mailing | Auf Anfrage | | 45.840 | 4.900 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|---|---------------------------|-------------|------------|------------|----------------|-------------|
| architekturzeitung.de | Bild / Text | Auf Anfrage | | 9.200 | 1.165 € | |
| architekturzeitung.de | Standalone Mailing | Auf Anfrage | | 9.200 | 3.415 € | |
| business-wissen.de | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Do | 41.833 | 3.490 € | |
| bionity.com | Werbebox Banner | | | | 441 € 711 € | |
| BWR Media Arbeitssicherheit aktuell | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Mo, Di, Do | 48.000 | - | 75 € |
| BWR Media Arbeitssicherheit aktuell | Standalone Mailing | zweiwö | Mi, So | 39.000 | - | 150 € |
| BWR Media Business Digest | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Fr | 7.000 | - | 75 € |
| BWR Media Kleinunternehmer und Selbstständige | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Di, Do, Sa | 47.000 | - | 75 € |
| BWR Media Kleinunternehmer und Selbstständige | Standalone Mailing | wö | Mo, Mi, Fr | 70.000 | - | 150 € |
| BWR Media Mitbestimmung aktuell | Standalone Mailing | wö | Mi | 15.000 | - | 150 € |
| BWR Media Personal und Arbeitsrecht | Banner, Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Fr | 90.000 | - | 75 € |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|---|---|---------|------------|------------|---|---------------|
| BWR Media Personal und Arbeitsrecht | Standalone Mailing | wö | Die | 75.000 | | 150 € |
| BWR Media Steuern und Bilanzierung | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Mo, Mi, Do | 47.000 | | 75 € |
| BWR Media Unternehmer-Wissen | Standalone Mailing | wö | Mo + Do | 9.000 | | 150 € |
| BWR Media Zoll & Export (Logistik) | Standalone Mailing | wö | Di, Do, Fr | 21.000 | | 150 € |
| compliance-manager.net | Banner 1: 660 x 150 px Banner 2: 660x 330 px Banner 3: 660 x 450 px | wö | Mi | 6.500 | Banner 1: 400 € Banner 2: 600 € Banner 3: 800 € | |
| deutsche-startups.de | Bild/Text-Anzeige, MR | tgl | Mo-Sa | 5.700 | Bild/Text: 930 € MR: 830 € | |
| elektroauto-news.net | Banner, Bild/Text-Anzeige, Video | wö | Mo, Mi, Fr | 15.390 | 1.550 € | |
| eurotransport.de Logistik + Management | Bild/Text-Anzeige, Banner | wö | Di + Do | 6.327 | 1.751 € | |
| eurotransport.de Trailer + Van | Bild/Text-Anzeige, Banner | wö | Mit | 3.699 | 1.751 € | |
| finanzwelt.de | Banner MR Bild/Text-Anzeige | wö | Di, Do | 17.800 | 795 € 895 € 995 € | finanzwelt.de |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|--|---|-----------|------------|------------|--------------------------------------|-------------|
| finanzwelt.de | Standalone Mailing | wö | Mo, Mi, Fr | 17.800 | 2.950 € | |
| firmenauto.de | Fullsizebanner Bild/Text | wö | Do | 1.102 | 940 € | |
| foerderland.de | Banner, Bild/Text Anzeige Standalone Mailing | wö | Di | 8.000 | 2.290 € 4.190 € | |
| golem.de | Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Fr | 31.000 | 3.000 € | |
| gruene-startups.de | Bild/Text Anzeige, Banner | monatlich | Mo | 11.000 | 890 € / 790 € | |
| haeusliche-pflege.net | Bild/Text Anzeige, Banner | wö | Di + Do | 16.915 | 1.400 € (Pos. 1) 1.285 € (Pos. 2) | |
| handwerk-magazin.de | Banner, Bild/Text Anzeige | wö | Di | 13.119 | Auf Anfrage | |
| haustec.de | Fullsizebanner, Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Fr | 21.000 | 1.348 € 1.735 € | |
| Technology Review | Bild/Text Anzeige, Banner | wö | Fr | 11.500 | 3.490 € (für 2 Schaltungen) | |
| humanresourcesmanager.de Personalszene | Banner 1 Banner 2 Banner 3 | wö | Mi | 37.500 | 890 € 990 € 1.190 € | |
| humanresourcesmanager.de HRM Arbeitsmarkt | Banner 1 Banner 2 Banner 3 | zweiwö | Mi | 17.000 | 890 € 990 € 1.190 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Fstpreis | TAP-Preis** |
|--|---------------------------------------|-----------|--------------|------------|-------------------------------|-------------|
| humanresourcesmanager.de HR Presseschau | Bild/Text-Anzeige | wö | Mo, Di, Do | 10.500 | 690 € (für 3 Schaltungen) | |
| impulse.de | Banner, Bild/Text-Anzeige | tgl | Mo-Fr | 19.000 | 2.900 € | |
| impulse.de | Wochenbuchung (fünf Aussendungen) | tgl | Mo-Fr | 19.000 | 7.490 € | |
| industry-of-things.de | Banner | wö | Di, Do | 17.000 | 1.530 € | |
| ingenieur.de Karriere | Banner, Bild/Text-Anzeige | monatlich | 1. und 3. Do | 38.477 | 1.390 € | |
| ingenieur.de Technik | Banner, Bild/Text-Anzeige | wö | Di, Do | 6.674 | 900 € | |
| ingenieur.de Technik | Standalone Mailing B2B XL | | auf Anfrage | 6.674 | 6.100 € | |
| kom.de KOMszene | Banner 1 | zwei wö | Do | 32.000 | 690 € | |
| | Banner 2 | | | | 890 € | |
| | Banner 3 | | | | 1.190 € | |
| kom.de KOMjobs | Banner 1 | wö | Di | 18.000 | 690 € | |
| | Banner 2 | | | | 890 € | |
| | Banner 3 | | | | 1.190 € | |
| lebensmittelpraxis.de | Fullsizebanner, MR, Bild/Text-Anzeige | tgl | Mo-Fr | 8.000 | 944 €/Woche | |
| linux-magazin.de | Textanzeige | tgl | Mo-Fr | 5.500 | 698 € (für 6 Aussendungen) | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|---|---|-----------|----------------|------------|---|-------------|
| politik-kommunikation.de/ Politikszene | Banner 1 (660x150 px) Banner 2 (660x330 px) Banner 3 (660x450 px) | wö | Di | 20.000 | Banner 1: 690 € Banner 2: 890 € Banner 3: 1.190 € | |
| politik-kommunikation.de/ Arbeitsmarkt | Banner 1 (660x150 px) Banner 2 (660x330 px) Banner 3 (660x450 px) | wö | Do | 10.000 | Banner 1: 690 € Banner 2: 890 € Banner 3: 1.190 € | |
| proplanta.de | Banner | tgl | Mo-So | 4.000 | 3.000 €/pro Woche | |
| sekretaria.de | Banner Bild/Text-Anzeige | wö | Mi | 18.500 | 1.850 € | |
| sekretaria.de | Standalone Mailing | wö | auf Anfrage | 12.000 | 2.900 € | |
| springerprofessional.de Automobil und Motorentechnik | Banner, Medium Rectangle, Bild/Text-Anzeige (groß) | wö | Di, Fr | 20.290 | 1.925 € | |
| springerprofessional.de Automobil und Motorentechnik | Bild/Text-Anzeige (klein) | wö | Di, Fr | 20.290 | 1.540 € | |
| springerprofessional.de/ Automotive (EN) | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | monatlich | 2. Di im Monat | 11.052 | 990 € | |
| springerprofessional.de/ Automotive (EN) | Bild/Text-Anzeige (klein) | monatlich | 2. Di im Monat | 11.052 | 820 € | |
| springerprofessional.de/ Business IT + Informatik | Bild/Text-Anzeige (groß) | monatlich | 3. Do im Monat | 10.380 | 770 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|--|---|-----------|-----------------------|------------|-----------|-------------|
| springerprofessional.de/ Business IT + Informatik | Banner, Medium Rectangle | monatlich | 3. Do im Monat | 10.380 | 770 € | |
| springerprofessional.de/ Business IT + Informatik | Bild/Text-Anzeige (klein) | monatlich | 3. Do im Monat | 10.380 | 660 € | |
| springerprofessional.de/Banking | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | wö | Di | 8.390 | 825 € | |
| springerprofessional.de/Banking | Bild/Text-Anzeige (klein) | wö | Di | 8.390 | 715 € | |
| springerprofessional.de/Energie | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | monatlich | 1. Mi gerade KW's | 9.780 | 770 € | |
| springerprofessional.de/Energie | Bild/Text-Anzeige (klein) | monatlich | 1. Mi gerade KW's | 9.780 | 660 € | |
| springerprofessional.de/Nachhaltigkeit | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | zweiwö | Mi, ungerade KW's | 9.780 | 770 € | |
| springerprofessional.de/Nachhaltigkeit | Bild/Text-Anzeige (klein) | zweiwö | Mi, ungerade KW's | 9.780 | 660 € | |
| springerprofessional.de/Finance + Controlling | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | zweiwö | Mi, ungerade KW's | 8.060 | 825 € | |
| springerprofessional.de/Finance + Controlling | Bild/Text-Anzeige (klein) | zweiwö | Mi, ungerade KW's | 8.060 | 715 € | |
| springerprofessional.de/Maschinenbau | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | zweiwö | 1. und 3. Do im Monat | 8.600 | 880 € | |
| springerprofessional.de/Maschinenbau | Bild/Text-Anzeige (klein) | zweiwö | 1. und 3. Do im Monat | 8.600 | 715 € | |
| springerprofessional.de/ Öffentliche Verwaltung | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | zweiwö | Mi, gerade KW's | 3.160 | 550 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|--|---|-------------|-----------------------|------------|------------------------|----------------|
| springerprofessional.de/ Öffentliche Verwaltung | Bild/Text-Anzeige (klein) | zweiwö | Mi (gerade KW's) | 3.160 | 424 € | |
| springerprofessional.de/ Management + Führung | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | wö | Mi | 14.520 | 880 € | |
| springerprofessional.de/ Management + Führung | Bild/Text-Anzeige (klein) | wö | Mi | 14.520 | 770 € | |
| springerprofessional.de/Vertrieb | Bild/Text-Anzeige (groß), Banner, Medium Rectangle | zweiwö | Do (ungerade KW's) | 12.650 | 1.265 € | |
| springerprofessional.de/Vertrieb | Bild/Text-Anzeige (klein) | zweiwö | Do (ungerade KW's) | 12.650 | 1.045 € | |
| springerprofessional.de Automobil + Motoren | Standalone Mailings | Auf Anfrage | | 13.000 | 7.500 € | |
| Maschinenbau + Werkstoffe | | | 8.000 | 4.900 € | | |
| Business + Informatik | | | 13.000 | 4.200 € | | |
| Management + Führung | | | 13.000 | 5.990 € | | |
| starting-up.de | Medium Rectangle Banner | zweiwö | Mi (an geraden KW's) | 9.500 | | 150 € 110 € |
| startupvalley.news | Banner, Top-Banner Bild/Text-Anzeige | wö | So | 5.400 | 390 € / 790 € 590 € | |
| startupvalley.news | Standalone Mailing | Auf Anfrage | | 5.400 | 1590 € | |
| t3n.de | Newsletter-Intro | | Di, Fr | 52.000 | 12.990 € | |
| | Bild/Text-Anzeige | wö | Di, Fr | 52.000 | 2.790 € | |
| | Themen-Newsletter | | Mi | variiert | 2.990 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Newsletter | Bild/Text, Banner, Standalone Mailings (SAM)

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|----------------------------------|---|-----------|----------------|------------|--|-------------|
| tageskarte.io | Medium Rectangle, Bild/Text Anzeige | tgl | Mo-Sa | 14.000 | 2.490 €/ Woche | |
| tn-deutschland.com/TourismusNews | Top Banner Full Banner und middle Slot Floor Banner Text-Anzeige | wö | Di, Mi, Fr | 14.600 | 1.500 €/Woche 850 €/Woche 700 €/Woche 650 €/Woche | |
| topagrar.de NEWS | Medium Rectangle, Large Image, Bild/Text Anzeige, Top Position | wö | Mo + Do | 49.000 | 805 € 805 € 975 € zzgl. 165 € | |
| vdi-nachrichten.com | Bild/Text Anzeige, Banner | wö | Di | 27.997 | 4.500 € | |
| versicherungsmagazin.de | Bild/Text Anzeige (Standard) Bild/Text Anzeige (XL), Fullsize Banner, Medium Rectangle | wö | Mo, Di, Do, Fr | 5.250 | 650 € 750 € 750 € 750 € | |
| versicherungswirtschaft-heute.de | Textanzeige | tgl | Mo-Fr | 12.600 | 1.190 € | |
| versicherungswirtschaft-heute.de | Standalone Mailing | monatlich | Auf Anfrage | 8.200 | 4.900 € | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Portfolio: B2C - Newsletter-Integrationen

Preise 2025

| Portal/ Newsletter | Format | Versand | Versandtag | Verteiler* | Festpreis | TAP-Preis** |
|----------------------------|--------------------|-------------|------------|------------|--------------------------------------|-------------|
| aktion-pro-eigenheim.de | Banner | moatlich | Do | 2.900 | 400 € | |
| audimax.de | Bild/Text Anzeige | zweiwö | Mi | 16.000 | 800 € | |
| audimax.de Mein Prof | Standalone Mailing | auf Anfrage | | 90.000 | 4.500 € | |
| audimax.de High Potentials | Standalone Mailing | auf Anfrage | | 15.000 | auf Anfrage | |
| enbausa.de | Topbanner | | | | 800 €/Versand | |
| | Fullsizebanner | wö | Di, Do | 4.100 | 700 €/Versand | |
| | Bild/Text Anzeige | | | | 780 €/Versand | |
| energie-fachberater.de | Fullsizebanner | wö | Di | 7.700 | 800 € | |
| mystipendium.de | Standalone Mailing | auf Anfrage | | 650.000 | 12.000 € | |
| schuelerpilot.de | Standalone Mailing | auf Anfrage | | 45.085 | 3.900 € | |
| sonnenseite.com | Banner | wö | Sa | 5.800 | 7.500 €/Monatspaket (4 Aussendungen) | |

*erhoben im Dezember 2023

**TAP = Tausender-Aussendungspreis

Instream und Outstream Video Advertising

Preise



| Video Ad | TKP Preis | |
|---|--------------|----------------------|
| Instream Pre-Roll bis 20" (deraktionae.r.tv) | 80 € | |
| Instream Pre-Roll bis 30" (deraktionae.r.tv) | 110 € | |
| Instream Pre-Roll bis 20" (Golem.de) | 100 € | |
| Instream Pre-Roll bis 30" (Golem.de) | 115 € | |
| Instream Pre-Roll bis 15" (heise.de), nicht skipbar | Auf Anfrage! | |
| Instream Pre-Roll bis 30" (heise.de), skipbar | Auf Anfrage! | |
| Outstream Video Ad | 55 € | Seitenliste anfragen |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|----------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|----------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbeschaltungen bei der Business Advertising GmbH

Stand: Dezember 2024

1. Allgemeine Definitionen

- **AGB:** Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbekunden der Business Advertising GmbH, in ihrer Gesamtheit aus allgemeinen und besonderen Bedingungen
- **DSGVO:** Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutz-Grundverordnung)
- **Preisliste:** Die jeweils von businessAD im Angebot referenzierte Preisliste
- **Ströer Digital Media:** Ströer Digital Media GmbH, Kehrwiefer 8-9, 20457 Hamburg
- **Ströer Gesellschaft:** Mit Ströer Digital Media im Sinne von § 15 AktG verbundenes Unternehmen
- **Ströer Gruppe:** Gesamtheit sämtlicher Ströer Gesellschaften
- **TCF:** Transparency and Consent Framework in seiner aktuellsten Version, bei Abschluss dieser AGB „TCF v2.0“
- **TTDSG:** Gesetz über den Datenschutz und den Schutz der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien
- **UWG:** Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- **Vendor:** Technische Dienstleister, die der Werbekunde einbinden möchte
- **Whitelist für Vendors:** Liste von Vendors, welche innerhalb des TCF ein Registrierungsverfahren abgeschlossen haben und im Zeitpunkt des Vertragsschlusses zusätzlich von der Ströer Digital Media unter der URL Redirect https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r_CJMLCGZR2dcH0sBxVI3SzlPcRptVBYJA0KpuMY-g/edit#gid=106593060 freigegeben sind
- **Werbemittelspezifikationen:** Die technischen Spezifikationen des Werbemittels, zu deren Einhaltung der Werbekunde verpflichtet ist, abrufbar unter <https://www.businessad.de/specs>

2. Werbevertrag

- (1) „**Werbevertrag**“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Der Inhalt des Werbevertrags zwischen der businessAD und dem Werbekunden über die Schaltung von Werbemitteln auf den von businessAD vermarkteten Websites bzw. Werbeträger ergibt sich aus der Buchungsbestätigung der businessAD und diesen AGB.
- (3) Für den Werbevertrag gelten ausschließlich diese AGB, die im Internet unter www.businessad.de befindlichen Preislisten und Rabatte sowie die Übersicht über Werbemittel und technische Details, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens businessAD nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Mit dem Erteilen eines Werbeauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.
- (4) businessAD ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. businessAD wird seine Kunden rechtzeitig, d.h. mindestens **1 Monat** vorher über die Änderung unterrichten. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von **4 Wochen** schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) Widerspruch erhebt.

3. Werbemittel

- (1) Ein **Werbemittel** kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen:
 - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (z.B. Link).
- (2) businessAD behält sich vor, Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, mit dem Wort „**Anzeige**“ deutlich kenntlich zu machen.
- (3) Für die Schaltung von Werbemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und –werbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch businessAD möglich.
- (4) Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, sich rechtzeitig alle notwendigen Rechte für die Veröffentlichung von Bildmaterial zu sichern.

4. Vertragsschluss

- (1) businessAD vermarktet in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Onlinewerbung sowie Newsletter auf/von den von businessAD vermarkteten Websites.
- (2) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- (3) businessAD akzeptiert Werbeaufträge unter der Annahme, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Auftraggeber businessAD von allen Ansprüchen Dritter frei.
- (4) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertragspartner. Aufträge von Werbeagenturen bzw. –mittlern werden nur für namentlich benannte Werbetreibende angenommen. businessAD ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (5) Alle Buchungen gelten vorbehaltlich der Genehmigung des jeweiligen Betreibers des Online-Angebots.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbeschaltungen bei der Business Advertising GmbH

Stand: Dezember 2024

5. Abnahme

- (1) Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Werbemittels ein **Screenshot** zugeschickt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diesen Screenshot oder die Website, auf der das Werbemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen zu rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen. Für Channel-Buchungen ist businessAD nicht verpflichtet für jede einzelne Seite Screenshots zu erstellen. **Die maximale Anzahl an Screenshots ist auf 4 limitiert.**
- (2) Bei der Buchung von **Newslettern** hat der Auftraggeber die Möglichkeit das eingebaute Werbemittel schriftlich bis 12 Uhr des vorangehenden Werktags (ausgenommen Samstag) freizugeben oder auch gegebenenfalls zu ändern. Die Freigabe gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB. Sollte die Freigabe nicht bis 12 Uhr des vorangehenden Werktags durch den Auftraggeber erfolgen (Samstag ausgenommen), so wird businessAD den Versand ohne diese Freigabe durchführen.
- (3) businessAD liefert für alle Schaltungen **Leistungsreportings**. Als Leistungsreportings gelten Reportings aus dem businessAD Adserver, ersatzweise dem Adserver des Publishers der Website, Newsletter-Versandberichte vom Mail-Provider bzw. auch Google Analytics (oder vergleichbar) Werte für native Einbindungen. Entscheidendes Kriterium für die Leistungserbringung ist die erfolgreiche Auslieferung der Werbemittel und deren Messung gemäß Adserver-Reporting. Sollte Tracking aufgrund von Consent Management Plattform Einstellungen oder Browsereinstellungen nicht möglich sein, so erwächst daraus kein Nachlieferungsanspruch des Kunden. Das gilt insbesondere für Auslieferung auf Webseiten, die keine Exklusivmandate von businessAD sind (sogenannte Trading-Portale) und somit nicht auf der businessAD Website abgebildet sind.

6. Ablehnungsbefugnis

- (1) businessAD behält sich nach freiem Ermessen vor, Werbeaufträge anzunehmen oder abzulehnen, insbesondere, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für businessAD oder seine Website-Betreiber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann businessAD ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich geändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- (3) Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, businessAD für den vereinbarten Insertionstermin eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber durch businessAD in Rechnung gestellt werden.
- (4) Ist eine Ersatzschaltung gemäß Absatz 3 nicht mehr möglich, behält businessAD den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.
- (5) businessAD behält sich das Recht vor, **Anzeigenkollektive** abzulehnen. Dieses Recht besteht auch für den Fall, dass businessAD erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis von dem Kollektiv erhält. Für die Anwendung eines Konzernrabatts auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%-igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

7. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

8. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, den notwendigen Umfang von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, die **technischen Spezifikationen**, welche die Anzeigenunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätestmöglichen Zeitpunkt, zu dem die Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, zu beachten. Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, die **Ziel-URL**, mit der das Werbemittel über einen Link mit der Internetseite des Werbetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber businessAD von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.
Der Auftraggeber ist verpflichtet, businessAD alle Werbemittel / Redirects mit geeigneten Platzhaltern zur DSGVO/GDPR (General Data Protection Regulation) - Makroübergabe zukommen zu lassen. Bei Nichteinhalten der GDPR/DSGVO Auflagen behalten wir uns vor, Ihre Kampagne zu stoppen.
Ferner weist businessAD darauf hin, dass Tracking im Rahmen der DSGVO / IAB-TCF / Drittland-Transfer Zustimmungspflichtig ist. businessAD arbeitet mit einer reduzierten Vendor-Whitelist (Vendor = Cookie-setzende Dienstleister), die unter <http://businessad.de/tracking> in ihrer aktuellen Fassung einsehbar ist. Beitritte und Abgänge sind möglich. Vendor, die sich nicht an geltendes Datenschutzrecht halten bzw. mit businessAD – Ströer keine Joint Controller Agreements oder SCCs unterzeichnen, werden entfernt und Werbepartner zeitnah informiert.
- (2) Die Werbemittel sind dabei in der Regel bis spätestens **3 Werktagen vor Schaltungsbeginn** anzuliefern. Für Sonderwerbformen und **Newsletter gilt eine Frist von 5 Werktagen**. Die Anlieferung erfolgt an: **banner@businessad.de**
- (3) businessAD übernimmt für das gelieferte Werbemittel sowie weiterer Materialien keine Verantwortung und ist nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- (4) Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert businessAD Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels, insbesondere für das Erreichen der gebuchten Ad Impressions übernommen.
- (5) Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Werbemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- (6) Sollten businessAD bei der Erstellung der Werbemittel, insbesondere bei redaktionellen Integrationen und Microsites zusätzliche technische und redaktionelle Kosten entstehen, so wird businessAD den Auftraggeber rechtzeitig darauf hinweisen und diese Kosten im Angebot integrieren. Standardmäßig wird für alle Newsletter-Schaltungen und native Einbindungen eine Korrekturschleife kostenfrei garantiert.

9. Kündigung

businessAD ist zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung kann businessAD mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel absetzen.

10. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens **5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin**. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung ist businessAD berechtigt, bis zu **80%** des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

11. Insertionszeitraum/ Platzierung

- (1) Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- (2) businessAD ist berechtigt, zum Erreichen der gebuchten Ad Impressions das Werbemittel auf weiteren als auf den gebuchten Websites auszuliefern, ohne dass sich dadurch Ansprüche für den Auftraggeber ergeben.
- (3) Enthalten Anzeigenaufträge Platzierungsvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzierungsvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenehme Platzierungsvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.
- (4) Werden mehrere Werbemittel für eine Buchung geliefert, lässt businessAD diese standardmäßig rotieren, es sei denn der Auftraggeber hat einen Motivplan aufgegeben, wann welches Werbemittel zu schalten ist.

12. Rechtsgewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt businessAD und seine Vermarktungspartner im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Werbeeinhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen. Ferner werden businessAD und seine Vermarktungspartner von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, businessAD nach Treu und Glauben mit Unterlagen und Informationen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. businessAD wird den Auftraggeber über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter unterrichten.
- (2) Der Auftraggeber überträgt businessAD sämtliche die für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

13. Gewährleistung durch businessAD

- (1) businessAD gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.
- (2) Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere dann vor, wenn er hervorgerufen wird, durch
 - die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware, z.B. Browser,
 - Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
 - Rechenerausfall bei Internet-Providern oder Online-Diensten,
 - unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeicher) kommerzieller oder nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste,
 - oder durch einen Ausfall des Adservers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- (3) Bei einem Ausfall des Adservers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) wird businessAD sich bemühen, den Ausfall der Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern. Läuft dies den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist die Nachlieferung unmöglich, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (4) Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechungen des Rechners des Auftraggebers sowie der Kommunikationswege vom Auftragsgeber zu den Servern von businessAD bzw. der Server der Unternehmen, deren Werbeflächen businessAD vermarktet, entstehen.

- (5) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.
- (6) Sind etwaige Mängel bei den Werbemitteln nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- (7) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es businessAD innerhalb von **10 Werktagen** nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel bereitzuhalten.

14. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die businessAD nicht zu vertreten hat (etwas aus technischen oder programmlichen Gründen, z.B. Ausscheiden einer Website aus dem Portfolio oder Aufgabe der Werbefinanzierung), insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, Aussperrung, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so entbindet dies den Auftraggeber nicht vom Vertrag. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

15. Haftung

- (1) Schadenersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von businessAD, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für zugesicherte Eigenschaften und die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Gegenüber Unternehmen haftet businessAD bei leichter Fahrlässigkeit unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
- (3) Die Haftung für Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.
- (4) Soweit businessAD zum Schadenersatz verpflichtet ist, hat businessAD dem Auftraggeber so zu stellen, als ob der Vertrag nicht geschlossen worden wäre (negatives Interesse); Schadenersatz wegen Nichterfüllung ist ausgeschlossen.

16. Preisliste

- (1) Im Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage zugesandt werden oder im Internet unter **www.businessad.de** heruntergeladen werden können. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
- (2) businessAD behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- (3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von **5 Werktagen** nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.
- (4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

17. Abrechnung / Unter- & Überlieferung

- (1) businessAD rechnet grundsätzlich auf Grundlage der Buchung ab. Kommt es zu einer Unterlieferung, so ist businessAD berechtigt, die fehlenden Ad Impressions nach Ablauf der gebuchten Insertion nachzuliefern. Läuft die Nachlieferung den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist eine Nachlieferung unmöglich, rechnet businessAD auf Grundlage der tatsächlich ausgelieferten Ad Impressions ab. Überlieferungen sind für den Auftraggeber kostenfrei.
- (2) Die Abrechnung erfolgt ausschließlich auf Basis der durch die vom Adserver ermittelten Werte. Der Auftraggeber akzeptiert die Daten des von businessAD eingesetzten Adservers als beweiskräftige Grundlage zum Nachweis des Schaltungserfolges, es sei denn, dass er deren Unrichtigkeit nachweist.
- (3) Grundlage für die Abrechnung von Newslettern sind nur die vom Portalbetreiber zur Verfügung gestellten Versandreportings des jeweiligen Mail-Providers.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbeschaltungen bei der Business Advertising GmbH

Stand: Dezember 2024

18. Zahlung / Zahlungsverzug

- (1) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, **14 Tage** nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. businessAD ist berechtigt, ihre Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/ der Werbemittel in Rechnung zu stellen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. businessAD kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist businessAD berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- (4) Bei Erstkunden sowie für den Versand von Newslettern kann businessAD grundsätzlich eine Vorauszahlung verlangen.
- (5) Ein Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers oder die Aufrechnung mit eigenen Forderungen ist nur möglich, wenn die Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

19. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt, insbesondere wird hiermit auf § 33 BDSG, TTDSG und die DSGVO hingewiesen.

20. Erfüllungsort / Gerichtsstand

- (1) Erfüllungsort ist der Sitz von businessAD, d.h. **Düsseldorf**. Es gilt deutsches Recht.
- (2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt für Klagen als Gerichtsstand der Sitz von businessAD, d.h. Düsseldorf, als vereinbart.
- (3) Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz von businessAD, d.h. Düsseldorf, als vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

21. Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB, einschließlich Änderungen dieser Klausel, bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der **Schriftform**.
- (2) Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Buchungsauftrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- (3) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Falle einer ausfüllungsbedürftigen Lücke.



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468567-520

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de